

# 1 Anmeldeformular Australien 2012

**Gewünschte  
Korrespondenzsprache**  
 Deutsch  
 Französisch  
 Englisch

**\* FRÜHBUCHUNGS-RABATT  
BIS 26. AUGUST 2011**

## 1. Aussteller

Die nachfolgende Adresse gilt als Rechnungsadresse. Wünschen Sie eine andere Korrespondenzadresse, teilen Sie uns dies bitte mit.

Firma \_\_\_\_\_

Strasse/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Kontaktperson  Herr  Frau \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Welche Kundengeldabsicherung besitzen Sie? (Die Beantwortung der Frage ist für Schweizer Reiseveranstalter obligatorisch)

GF  STS  Astag  TPA  andere \_\_\_\_\_

## 2. Standbestellung, alle Preise in Schweizer Franken (CHF), exklusive 8 % MwSt.

### Australienmodul

		<input type="checkbox"/> Genf Vacances 13.–15.1.2012		<input type="checkbox"/> Bern Ferienmesse 19.–22.1.2012		<input type="checkbox"/> Zürich FESPO 26.–29.1.2012		<input type="checkbox"/> Basel Ferienmesse 3.–5.2.2012		
L	x B.	= Fl.	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt
<input type="checkbox"/> 3	x 3 m	= 9 m <sup>2</sup>	4'450.–	350.–	—	—	—	—	4'450.–	350.–
<input type="checkbox"/> 4	x 3 m	= 12 m <sup>2</sup>	5'835.–	450.–	5'910.–	400.–	6'295.–	250.–	5'835.–	450.–
<input type="checkbox"/> 5	x 3 m	= 15 m <sup>2</sup>	6'950.–	500.–	7'060.–	500.–	7'775.–	400.–	6'950.–	500.–
<input type="checkbox"/> ___	x ___	= ___ m <sup>2</sup> (pro m <sup>2</sup> )	445.–	25.–	463.–	30.–	495.–	30.–	445.–	25.–

**Leere Standfläche, ab 18 m<sup>2</sup>, Standtiefe mindestens 3 m:**

L	x B.	= Fl.	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt
<input type="checkbox"/> ___	x ___	= ___ m <sup>2</sup>	237.–/m <sup>2</sup>	15.–/m <sup>2</sup>	260.–/m <sup>2</sup>	20.–/m	295.–/m <sup>2</sup>	30.–/m <sup>2</sup>	237.–/m <sup>2</sup>	15.–/m <sup>2</sup>

Bodenbelag, Seiten- und Rückwände müssen durch den Aussteller bereitgestellt werden.

### Stand mit mehreren offenen Seiten

(Ein Gesuch um Zuteilung eines Mehrfrontenstandes wird als Wunsch, nicht aber als Bedingung für die Rechtsgültigkeit dieses Aussteller-Vertrages entgegengenommen.)

<input type="checkbox"/> 2 offene Seiten	65.–/m <sup>2</sup>	65.–/m <sup>2</sup>	65.–/m <sup>2</sup>	65.–/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> 3 offene Seiten (ab 18 m <sup>2</sup> )	80.–/m <sup>2</sup>	80.–/m <sup>2</sup>	80.–/m <sup>2</sup>	80.–/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> 4 offene Seiten (ab 25 m <sup>2</sup> )	nicht möglich	100.–/m <sup>2</sup>	100.–/m <sup>2</sup>	100.–/m <sup>2</sup>

### 3. Wasseranschluss gewünscht:

(Muss mit den technischen Unterlagen bestellt werden.)

Ja  nein

### 4. Gastronomie / Lebensmittelverkauf:

Wir beabsichtigen, Lebensmittel am Stand zu verkaufen.

ja, bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung  nein

### 5. Rahmenveranstaltungen:

Wir interessieren uns für die Durchführung einer Präsentation und/oder eines Vortrages.

Ja  nein

### 6.\* Frühbuchungsrabatt:

Der Rabatt wird bei der Schlussabrechnung berücksichtigt und nur gewährt, wenn die Anmeldung bis zum 26. August 2011 erfolgt und die Zahlungstermine eingehalten werden.

### 7. Unterschrift:

Mit der Unterschrift des Auftraggebers gilt der Auftrag als angenommen. Die Bestätigung erfolgt durch einen nicht eingeschriebenen Brief. Es gelten die allgemeinen Bedingungen vom Mai 2011. Sie sind integrierter Bestandteil der Anmeldung. Die Anmeldung bitte an die unten stehende Adresse senden oder faxen.

Ort und Datum \_\_\_\_\_

Stempel und rechtsgültige Unterschrift des Ausstellers \_\_\_\_\_



### Anmeldung: FairCom AG

Butzenstrasse 39  
CH-8038 Zürich  
Tel. +41(0)44 487 43 30  
Fax +41(0)44 487 43 43  
info@faircom.ch  
www.faircom.ch

## 2 Service und Nebenkosten

**\* FRÜHBUCHUNGSRABATT  
BIS 26. AUGUST 2011**

Sämtliche Zusatzleistungen können Sie über unseren Webshop (Expotool) bestellen. Das Login dazu erhalten Sie rund zwei Monate vor Messebeginn. Die Verrechnung der Zusatzleistungen erfolgt mit der Schlussrechnung, welche Sie nach der Messe erhalten. Auf der Schlussrechnung wird eine Bearbeitungsgebühr von 5% erhoben.

### Abgaben / MwSt.

Allfällige Steuern (wie MwSt.) und Abgaben werden den Ausstellern zusätzlich in Rechnung gestellt.

### Allgemeine Bedingungen

Die allgemeinen Bedingungen der FairCom AG sind integrierter Bestandteil dieser Ausschreibung. Diese werden mit der allgemeinen Ausschreibung verschickt oder können bei der FairCom AG angefordert werden.

### Aussteller-Versicherung

Eine Versicherung ist obligatorisch. Aussteller, welche über eine eigene Versicherung verfügen, müssen mit einem Schreiben den Nachweis dafür erbringen.

### Ausstellerkarten

Pro 4 m<sup>2</sup> Standfläche erhält jeder Aussteller 1 Karte (max. 20 Stück). Weitere Ausstellerkarten können zu CHF 14.–/Stk. bezogen werden. Mit diesen Karten haben Sie bereits 1 Stunde vor Messebeginn Zutritt zu den Messehallen.

### Bewilligungen

Wer Waren verkauft, muss die für die Messe nötigen Bewilligungen einholen und rechtlich verbindliche Vorschriften einhalten. Eine Haftung der Organisatorin für irgendein behördliches Verbot von Werbung oder Verkäufen wird nicht übernommen.

### Blendenbeschriftung

Das Anbringen des Hauptmieter-Namens auf den Blenden ist bei Spezialständen mit Standbau im Preis inbegriffen, muss jedoch vom Aussteller bestellt werden.

### Elektrizität / Abfall

Der Stromverbrauch wird separat verrechnet, auch wenn kein Stromanschluss bestellt wird. Die Strompauschale beträgt CHF 3.50/m<sup>2</sup>. Zudem wird für alle Messen eine Abfallpauschale von CHF 2.50/m<sup>2</sup> verrechnet.

### Generelle Leistungen

Die Mietpreise schliessen folgende generelle Leistungen ein:

- technischer Pikettdienst
- Informationsdienst
- Heizung
- tägliche Reinigung der allgemeinen Hallenflächen
- allgemeiner Überwachungsdienst
- Werbung
- PR
- 1 Ausstellerkarte pro 4 m<sup>2</sup> Standfläche, max. jedoch 20 Stk.

### Gratis-Eintritts-Gutscheine für Besucher

Der Bezug ist kostenlos und in unbeschränkter Anzahl möglich. Dem Aussteller werden nur die eingelösten Gutscheine mit CHF 6.–/Stk. berechnet (in Genf nur die ersten 350 Stk., Mehrbedarf ist gratis). Die Gutscheine sind nur mit Stempel oder Adresseindruck des Ausstellers gültig. Ab einer Bestellung von 500 Stk. ist ein Adresseindruck möglich (Kosten Eindruck: CHF 100.–/500 Stk.).

### Konditionen

Die erste Hälfte (45%) des Mietbetrags wird nach provisorischer Annahme der Anmeldung und die zweite Hälfte (55%) im Monat November in Rechnung gestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage. Bei einer späten Anmeldung nach dem 30. November gilt jedoch als letzter Zahlungstermin der 31.12.2011. Die Teilnahmegebühren sind ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzüge werden mit 5% Zins (mindestens jedoch CHF 20.–) belastet. Ohne vorgängige Rechnungslegung ist die Teilnahme an der Messe nicht möglich. Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussabrechnung nach der Messe verrechnet. Auf der Schlussrechnung wird eine Bearbeitungsgebühr von 5% erhoben.

### Messemagazin / Untermiete

Der Eintrag im Messemagazin ist für den Hauptmieter, sowie für alle Untermieter obligatorisch. Die Kosten für die Einträge: Hauptmieter CHF 160.–, erster Untermieter CHF 640.–, alle weiteren Untermieter je CHF 160.–.

### Mietmobiliar

Das Mietmobiliar kann ca. 2 Monate vor Messebeginn online bestellt werden. Auf den Ständen darf auch eigenes oder Mobiliar von anderen Unternehmen aufgestellt werden.

### Rücktritt von der Anmeldung

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung treten folgende Annullationsbedingungen in Kraft: Erfolgt die Annullation bis 3 Monate vor der Messe, werden 25% der gesamten Standmiete verrechnet, danach 100%. Allfällige bereits bestellten Zusatzleistungen sind ebenfalls vom Aussteller zu begleichen. Diese Bestimmungen gelten auch, wenn ein Stand nach erfolgter Annullation wieder vermietet werden kann.

### Vergünstigungs-Gutscheine

Diese Gutscheine können in beschränkter Anzahl gratis bestellt werden und gewähren dem Besucher eine Vergünstigung auf den offiziellen Eintrittspreis. Die Gutscheine sind nur mit Stempel oder Adresseindruck des Ausstellers gültig. Ab einer Bestellung von 500 Stk. ist ein Adresseindruck möglich (Kosten Eindruck: CHF 100.–/500 Stk.).

### Vertragspartner

Der angemeldete Hauptmieter ist der Vertragspartner der FairCom AG. Eventuelle Kosten für zusätzliche, durch einen Mit-/Untermieter bestellte Ausstellerkarten, Parkkarten oder ähnliches, werden dem der FairCom AG gegenüber verbindlichen Hauptmieter in Rechnung gestellt. Es obliegt dem Hauptmieter, die Kosten dem Mit-/Untermieter zu verrechnen.

Als Veranstalter der jeweiligen Messe zeichnen verantwortlich: unten stehende Adressen

#### Anmeldung Genf: FairCom SA

Hinterer Schermen 29  
CH-3063 Ittigen/BE  
Tel. +41(0)31 922 29 01  
Fax +41(0)31 922 29 03  
info@vacances.ch  
www.vacances.ch

#### Anmeldung Bern: FairCom AG

Hinterer Schermen 29  
CH-3063 Ittigen/BE  
Tel. +41(0)31 922 06 13  
Fax +41(0)31 922 04 45  
info@ferienmesse.ch  
www.ferienmesse.ch

#### Anmeldung Zürich: FairCom AG

Butzenstrasse 39  
CH-8038 Zürich  
Tel. +41(0)44 487 43 30  
Fax +41(0)44 487 43 43  
info@fespo.ch  
www.fespo.ch

#### Anmeldung Basel: FairCom AG

Hinterer Schermen 29  
CH-3063 Ittigen/BE  
Tel. +41(0)31 922 29 02  
Fax +41(0)31 922 29 03  
info@baslerferienmesse.ch  
www.baslerferienmesse.ch