



**Basler  
Ferienmesse.**  
Die grosse Messe für Ferien und Reisen  
Basel, 3. – 5. Februar 2012

## **Ausschreibung zur Sonderschau**



**Rufen Sie uns  
an, wir beraten  
Sie gerne!**

**Profitieren Sie von unseren Spezialpreisen**

**Nutzen Sie die Kontakte zu 30'000 interessierten  
Besucherinnen und Besuchern!**

## Was erwartet Sie?

### Die Idee

Das Transportmittel Reisebus ist attraktiv. Die intelligenten, neuen Busse mit allem Komfort sprechen die Kunden an. Mit der Sonderschau „Busreisen“ an der Basler Ferienmesse wollen wir den Besucherinnen und Besuchern diese Reiseart „ganz nahe“ bringen.

### Das Konzept

Neu ist der Busreisemarkt in der Halle 2 direkt in die Basler Ferienmesse integriert – und drum noch näher am Ferienpuls Carreisen-Anbieter aus der Region nutzen diese Plattform, um ihre Professionalität und Vielfalt zu präsentieren.

Der Trend ist eindeutig: Wer im Markt seine Stellung halten oder ausbauen will, braucht neue, zeitgemässe und moderne Transportmittel mit weniger Sitzplätzen, aber mehr Beinfreiheit und entsprechend höherem Komfort. All diese Features unter Beweis stellen kann nur einer: Ihr Car selbst. Und den können Sie den Besuchern – auf Hochglanz poliert – vor Ort zeigen.

### Das Angebot

Sie profitieren von unseren Werbemassnahmen und können sich einem interessierten Publikum aus Ihrer Region im besten Licht zeigen. Dazu mieten Sie eine leere Standfläche zum Spezialpreis.



## Was bieten wir Ihnen?

### Die Messe

- ☺ 30'000 Besucherinnen und Besucher kompakt in 3 Tagen
- ☺ Neue Öffnungszeiten am Freitag von 13.00 – 20.00 Uhr
- ☺ Einzugsgebiet Grossraum Basel, Nordwestschweiz, südbadischer Raum, Elsass mit einer Million Einwohnern
- ☺ Werbe- und Marketingaktivitäten in Ihrer Region und somit bei Ihren potentiellen Kunden

### Die Kommunikation

Als Aussteller profitieren Sie von einem professionellen Werbe- und PR-Auftritt, welcher eine sehr hohe Resonanz in der Region erzielt. Die intensive Besucherwerbung bezieht den Busreisemarkt als integralen Bestandteil in die Kommunikation ein.

Folgende Kommunikationsinstrumente werden jährlich eingesetzt:

- ☺ Mediengespräch
- ☺ Messe-Magazin im Baslerstab
- ☺ Messe-Website mit prominentem Auftritt der Busreisen
- ☺ Radio-Werbung
- ☺ TV-Spot
- ☺ Online-Werbung
- ☺ Plakatwerbung
- ☺ Hängekartons in öffentlichen Verkehrsmitteln
- ☺ Medienarbeit
- ☺ Zielgruppenorientierte Werbung durch die Aussteller
- ☺ Gratis-Eintritte für Ihre Kunden

### Ihr Nutzen

Ihr direkter Nutzen der Ferienmessen ist...

- ☺ der direkte und persönliche Kontakt zu Ihren Kunden, was Ihnen in der zukünftigen Angebotsplanung Vorteile verschafft
- ☺ ein Publikum, das sich durch den Besuch der Messe selbst als reisebegeistert qualifiziert hat und gerne von Ihnen informiert werden will

**...mit dem Ziel: treue Stammkunden und mehr Buchungen!**

### Das Wichtigste in Kürze

Datum	Freitag, 3. Februar – Sonntag 5. Februar 2012
Öffnungszeiten	Neu FR 13 – 20, SA/SO 10 – 18
Eintrittspreise	Neu CHF 10.--, Kinder ab 12 Jahren, Studierende/Lehrlinge, AHV/IV CHF 6.--

## Busreisemarkt – Machen Sie mit!

### Ihre Teilnahme

#### Offerte

Halle 2 in der Messe Basel

Fläche für Bus 12 x 3 Meter = 36m<sup>2</sup>; Spezialpreis  
Präsentationsfläche vor Bus; 1.5 x 12 Meter = 18m<sup>2</sup>  
Zusätzliche Präsentationsfläche CHF 120.--/m<sup>2</sup>

**Total für 54m<sup>2</sup>**  
**FRÜHBUCHER-PREIS BIS 22. Juli 2011**

#### Preise

CHF 2'000.—  
CHF 2'160.—  
gemäss Absprache

**CHF 4'160.—**  
**CHF 4'070.—**

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt. 8% und exkl. Nebenkosten.

#### Messemagazin und Webseite

Der obligatorische Eintrag ins Messemagazin und auf der Website kostet CHF 160.— für den Hauptaussteller und CHF 640.— für den ersten Mitaussteller. Weitere Mitaussteller CHF 160.— pro Firma.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Logo sowie einen **PR-Text kostenlos** auf der Ausstellerliste **im Internet** aufzuschalten. Ebenso können Sie unter dem Navigationspunkt „Busreisen“ mit einem informativen Kurztext mit Bild erscheinen (gratis und nur solange Platz vorhanden).

#### Weitere Dienstleistungen

Weitere Dienstleistungen wie z.B. Montage Steckdose, zusätzliches Mobiliar etc. können Sie mit den dafür vorgesehenen Formularen bestellen.

#### Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit dem offiziellen Anmeldeformular an. Sie können sich unter Punkt 2, „leere Standfläche“, mit 54m<sup>2</sup> eintragen.

## Fragen?

Karin Burn, Messeleiterin, steht Ihnen gerne Red und Antwort  
Telefon 031 922 29 02, E-Mail [info@baslerferienmesse.ch](mailto:info@baslerferienmesse.ch)

