

# Ausschreibung zur Sonderschau



**Profitieren Sie von unseren Spezialpreisen**

**Nutzen Sie die Kontakte zu 30'000 interessierten  
Besucherinnen und Besuchern!**

**Rufen Sie  
uns an, wir  
beraten Sie  
gerne!**



## Was erwartet Sie?

### Die Idee

Camping und Caravanning entspricht einem Urbedürfnis. Es riecht nach Abenteuer, Natur und viel Freiheit. Freiheit, die in unserer, von Regeln und Verboten beherrschten Welt zum Fremdwort geworden ist. Mit der Sonderschau „Camping-Caravanning“ an der Basler Ferienmesse wollen wir den Besucherinnen und Besuchern diese Art der Ferien und des Reisens ganz nahe bringen.

### Das Konzept

Die Sonderschau „Camping-Caravanning“ der Basler Ferienmesse ist neu in der Halle 2 direkt in die Messe integriert. Anbieter aus der Region, dem nahen Ausland und auch aus anderen Teilen der Schweiz nutzen diese Plattform, um ihre Professionalität und Vielfalt zu präsentieren. Dabei stehen die Produkte im Vordergrund. Zeigen Sie Ihre Camping-Cars, Zelte, Zubehör und Caravans!

### Das Angebot

Sie profitieren von unseren Werbemaßnahmen und können sich einem interessierten Publikum aus Ihrer Region im besten Licht zeigen. Dazu mieten Sie eine leere Standfläche zum Spezialpreis.





## Was bieten wir Ihnen?

### Die Messe

- ☺ 30'000 Besucherinnen und Besucher in nur 3 Tagen
- ☺ Einzugsgebiet Grossraum Basel, Nordwestschweiz, südbadischer Raum, Elsass mit über einer halben Million Einwohnern
- ☺ Werbe- und Marketingaktivitäten in Ihrer Region und somit bei Ihren potentiellen Kunden
- ☺ Die Basler Ferienmesse ist konstant und gewinnt an Attraktivität.

### Die Kommunikation

Als Aussteller profitieren Sie von einem professionellen Werbe- und PR-Auftritt, welcher eine sehr hohe Resonanz in der Region erzielt. Die intensive Besucherwerbung bezieht das Thema „Camping-Caravaning“ als integralen Bestandteil in die Kommunikation ein.

Folgende Kommunikationsinstrumente werden jährlich eingesetzt:

- ☺ Mediengespräch
- ☺ Messe-Magazin im Baslerstab
- ☺ Messe-Website mit prominentem Auftritt der Sonderschau
- ☺ Radio-Werbung
- ☺ TV-Spot
- ☺ Online-Werbung
- ☺ Plakatwerbung
- ☺ Hängekartons in öffentlichen Verkehrsmitteln
- ☺ Medienarbeit
- ☺ Zielgruppenorientierte Werbung durch die Aussteller
- ☺ Gratis-Eintritte für Ihre Kunden

### Ihr Nutzen

Ihr direkter Nutzen der Ferienmessen ist...

- ☺ der direkte und persönliche Kontakt zu Ihren Kunden, was Ihnen in der zukünftigen Angebotsplanung Vorteile verschafft
- ☺ ein Publikum, das sich durch den Besuch der Messe selbst als reisebegeistert qualifiziert hat und gerne von Ihnen informiert werden will

**...mit dem Ziel: treue Stammkunden und mehr Buchungen!**

### Das Wichtigste in Kürze

Datum	Freitag 3. Februar – Sonntag 5. Februar 2012
Öffnungszeiten	FR 13 – 20, SA/SO 10 – 18
Eintrittspreise	CHF 10.– (bzw. 6.–für Kinder ab 12 Jahren, Studierende, AHV/IV)



## Sonderschau „Camping-Caravaning“ – Machen Sie mit!

### Ihre Teilnahme

#### Offerte

Halle 2 in der Messe Basel

Leere Standfläche, Spezialpreis (nur mit Wohnwagen/Camper, Zelten und Zubehör etc.)

**Schnellbucher-Preis bis 16. September 2011**

#### Preis m2

CHF 120.–

**CHF 115.–**

#### Mindestgrösse 18m2

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt. 8 % und exkl. Nebenkosten.

#### Messemagazin

Der obligatorische Eintrag ins Messemagazin und auf der Website kostet CHF 160.– für den Hauptaussteller und CHF 640.– für den ersten Mitaussteller und CHF 160.– für jeden weiteren.

#### Website

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Logo sowie einen **PR-Text kostenlos** auf der Ausstellerliste im Internet aufzuschalten. Ebenso können Sie unter dem Navigationspunkt „Camping“ mit einem informativen Kurzttext mit Bild erscheinen (gratis und nur solange Platz vorhanden).

#### Weitere Dienstleistungen

Weitere Dienstleistungen wie z.B. Montage Steckdose, zusätzliches Mobiliar etc. können Sie mit den dafür vorgesehenen Formularen bestellen.

#### Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit dem offiziellen Anmeldeformular an. Sie können sich unter Punkt 2, „leere Standfläche“, mit den gewünschten Quadratmetern eintragen.

#### Fragen?

Karin Burn, Messeleiterin, steht Ihnen gerne Red und Antwort  
Telefon 031 922 29 02, E-Mail [info@baslerferienmesse.ch](mailto:info@baslerferienmesse.ch)

