

Velo¹²

Sonderschau der
Basler Ferienmesse
3. - 5. Februar 2012

Profitieren Sie vom Schnellbucherrabatt
bis 16. September 2011!

Nutzen Sie die Kontakte zu 30'000 interessierten
Besucherinnen und Besuchern!



**Basler
Ferienmesse.**

Die grosse Messe für Ferien und Reisen
Basel, 3.-5. Februar 2012



Was erwartet Sie?



Die Idee

Das Transportmittel Velo boomt bereits seit vielen Jahren – und seit geraumer Zeit sind auch Ferien und Reisen mit dem Fahrrad im Trend. Diesen Trend wollen wir mit der Sonderschau «Velo`12» an der Basler Ferienmesse aufnehmen und den Besucherinnen und Besuchern näher bringen.



Das Konzept

Die Spezial-Plattform Velo ist eine Messe in der Messe, d.h. diese Plattform hebt sich ab von der Masse der Tourismus-Anbieter. Eine Teststrecke zur freien Verfügung rundet das Konzept ab. Vielfältige und professionelle Werbe- und PR-Massnahmen vor der Basler Ferienmesse sorgen für die Resonanz in Ihrem Einzugsgebiet.



Das Angebot

Willkommen sind alle Firmen aus folgenden Sektoren:

- Reiseveranstalter, spezialisiert auf Velo-Reisen
- Velos/Bikes für Reisen, Alltag, Sport und Freizeit
- Spezialvelos (Elektrovelos, 3-Räder etc.)
- Velozubehör, Bekleidung, Taschen, Karten usw.
- Anhänger und Transportlösungen für Kinder und Gepäck



Ihr Stand

Sie profitieren von unseren Werbemaßnahmen und können sich einem interessierten Publikum aus Ihrer Region im besten Licht zeigen. Dazu können Sie eine leere Standfläche oder einen bereits voll eingerichteten Modulstand mieten. Und wenn Sie Ihren potentiellen Kunden eine Probefahrt offerieren wollen, können Sie den Testparcours gratis nutzen. Unsere **attraktiven Sonderkonditionen** zum Messestand finden Sie in der Beilage.





Was bieten wir Ihnen?



Die Messe

- 30'000 Besucherinnen und Besucher kompakt in 3 Tagen
- Einzugsgebiet Grossraum Basel, Nordwestschweiz, südbadischer Raum, Elsass mit rund einer Million Einwohnern
- Werbe- und Marketingaktivitäten in Ihrer Region und somit bei Ihren potentiellen Kunden
- Die Basler Ferienmesse entwickelt sich kontinuierlich und gewinnt an Attraktivität.



Die Kommunikation

Als Aussteller profitieren Sie von einem professionellen Werbe- und PR-Auftritt, welcher eine sehr hohe Resonanz in der Region erzielt.

Die intensive Besucherwerbung bezieht die «Velo `12» als integralen Bestandteil in die Kommunikation ein.



Folgende Kommunikationsinstrumente werden jährlich eingesetzt:

- Mediengespräch
- Messe-Magazin im Baslerstab
- Messe-Website mit prominentem Auftritt der Sonderschau «Velo `12»
- Radio-Werbung
- Plakatwerbung
- Hängekartons / Railposter in öffentlichen Verkehrsmitteln
- PR und Medienarbeit
- Zielgruppenorientierte Werbung durch die Aussteller
- Gratis-Eintritte für Ihre Kunden



Das Wichtigste in Kürze

Datum	Freitag 3. – Sonntag 5. Februar 2012
Öffnungszeiten	Freitag 13.00 - 20.00 / Samstag und Sonntag 10.00 - 18.00 Uhr
Eintrittspreise	CHF 10.– / mit Vergünstigungsgutschein CHF 6.– Kinder ab 12 Jahren, Studierende und Lehrlinge, AHV / IV CHF 6.–





Sonderschau



Velo¹²

Basler Ferienmesse.

Ihre Teilnahme-Möglichkeiten

Fläche ohne Standbau

Wände und Teppiche können nach der Anmeldung separat bestellt werden.



Modulstand

In diesem Angebot sind folgende Leistungen eingeschlossen:

Modulstand mit Wänden in weiss, Blende, Standbeschriftung, Deckenraster, Beleuchtung mit Spots inkl. Stromverbrauch, Teppich, 1 Korpus und 1 Barhocker.



Messemagazin

Der obligatorische Eintrag ins Messemagazin und auf der Website kostet CHF 160.– für den Hauptaussteller und CHF 640.– für den Mitaussteller.



Weitere Dienstleistungen

Weitere Dienstleistungen (z.B. Montage Steckdose, zusätzliches Mobiliar etc.) können Sie nach Ihrer Anmeldung mit den dafür vorgesehenen Formularen bestellen.



Einschreibung

Mit Ihrer Anmeldung wird eine erste Teilzahlung von CHF 1'000.– fällig, die bei der Schlussrechnung in Abzug gebracht wird.



Anmeldeformular

**Schnellbucherrabatt:
bis 16. September 2011**

Haupt-Aussteller

Korrespondenz in deutsch französisch englisch

Die nachfolgende Adresse gilt als Korrespondenz- und Rechnungsadresse, nicht aber für den Eintrag ins Messemagazin.

Firma
Strasse/Postfach
PLZ, Ort
E-Mail
Internet
Telefon
Fax
Kontaktperson

Stand- bzw. Flächenbestellung

Alle Preise in CHF, exkl. 8% MwSt., exkl. Nebenkosten

Modulstand

Stand	m2	Preis	Schnellbucherrabatt bis 16.09.11
<input type="checkbox"/> Modulstand light	10m2	CHF 3'245.-	CHF - 180.-
<input type="checkbox"/> Modulstand easy	12m2	CHF 3'863.-	CHF - 250.-
<input type="checkbox"/> Modulstand active	15m2	CHF 4'764.-	CHF - 330.-
<input type="checkbox"/> Modulstand Pro	20m2	CHF 6'283.-	CHF - 420.-

Grössere Stände sind auch möglich. Fragen Sie nach unseren Preisen.

Fläche

Mindestens 10m2 L _____ x B _____ = _____ Fläche CHF 199.50/m2

Offene Seiten

Ein Gesuch um Zuteilung eines Mehrfrontenstandes wird als Wunsch, nicht aber als Bedingung für die Rechtsgültigkeit dieses Aussteller-Vertrages entgegengenommen.

- 2 offene Seiten CHF 20.-/m2
- 3 offene Seiten CHF 30.-/m2
- 4 offene Seiten (Inselstand) CHF 60.-/m2

Testparcours und Animationsprogramm

- Wir interessieren uns für den Testparcours. Die Strecke steht 3 Tage für Testfahrten von interessierten Personen zur Verfügung.

Das Animationsprogramm zieht mehr Besucher zur Velo-Plattform und garantiert Spannung, Spiel und Spass für Klein und Gross. Sie können die Animationsfläche während bestimmten Zeiten kostenlos für Spiele, Vorführungen, Wettbewerbe etc. nutzen.

Eine Messe lebt von und durch attraktive Events, organisiert durch die Aussteller.

- Wir sind interessiert, einen Teil des Animationsprogrammes durchzuführen. Dies ist für Aussteller gratis. Mögliche Ideen: Jonglage auf dem Einrad, BMX-Trial oder -Balance-Vorführungen etc. etc. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Vorträge

- Wir interessieren uns für die Durchführung eines Vortrages (weitere Informationen dazu folgen).

Unterschrift

Mit der Unterschrift des Auftraggebers gilt der Auftrag als angenommen. Die Bestätigung erfolgt durch einen nicht eingeschriebenen Brief. Es gelten die allgemeinen Bedingungen von Mai 2011. Sie sind integrierter Bestandteil der Anmeldung und können jederzeit bei uns angefordert werden.

Ort und Datum

Rechtsgültige Unterschrift des Ausstellers

FairCom AG, Basler Ferienmesse

Karin Burn
Hinterer Schermen 29, 3063 Ittigen,
Tel. +41 (0)31 922 29 02, Fax +41 (0)31 922 29 03,
E-Mail info@baslerferienmesse.ch; www.baslerferienmesse.ch